

SKAITMENINIO DIZAINO TECHNOLOGIJOS

H04B051 Užsienio kalba – 8 kr. (0T, 90P, 30K, 94S)

Dalyko tikslas yra padėti studentams taikyti teorines žinias įgytas per anglų kalbos paskaitas. Studentai skaito, klauso, rašo, kalba ir analizuoja medžiagą anglų kalba. Jie išmoksta rašyti oficialius ir neoficialius laiškus savo partneriams ir klientams. Studentai pagerina savo rašymo įgūdžius ir ugdo kritinį mąstymą. Pratimai, skaitymo ir straipsnių analizė, pokalbiai ir pristatymai padeda išmokti žodžius ir išreikšti savo mintis. Kurso dalykas taip pat susideda iš gramatikos pratimų, kurie analizuoja gramatinius aspektus. Kurso dalyko pabaigoje studentai gebės laisvai kalbėti ir rašyti anglų kalba. Iš praktinės dalies kurso dalyko tikslas yra padėti studentams suprasti medžiagą ir paskatinti juos kūrybingai taikyti sprendžiant realias verslo anglų kalbos užduotis.

Literatūra:

- Johnson, C. (2010). Intelligent Business. Coursebook. Prie-Intermediate. London: Pearson Education Limited.
- Johnson, C. (2011). Intelligent Business. Coursebook. Intermediate. London: Pearson Education Limited.
- Barral, I., Barral N. (2010). Intelligent Business Skills Book. Prie-Intermediate. London: Pearson Education Limited.
- Trappe, T., Tullis, G. (2011). Intelligent Business. Skills Book. Intermediate. London: Pearson Education Limited.

Dalyko aprašo sudarytoja asist. Irina Tiuliuliukova

S06B052 Bendravimo psichologija – 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Šis kursas suteikia studentams bendravimo psichologijos žinių, reikalingų efektyviam komunikavimo procesui profesinėje aplinkoje, bendraujant tiesiogiai ir internetinėje erdvėje su specialistais ir kitais asmenimis. Studentai mokosi sklandžiai ir įtaigiai reikšti savo mintis, efektyviai siųsti pranešimus žodžiu ir raštu, įsisavina aktyvaus klausymosi technikas. Jie mokosi taikyti bendravimo psichologijos žinias praktikoje, išreiškiant poreikius ir jausmus, teikiant konstruktyvų grįžtamąjį ryšį, išsiaiškinant klientų poreikius, tolerantiškai bendraujant, dirbant komandose, motyvuojant komandos narius geriau dirbti, pristatant save, sprendžiant profesinės veiklos uždavinius ir konfliktus.

Literatūra:

- Lekavičienė, R. (2015). Bendravimo psichologija šiuolaikiškai. Vadovėlis. Kaunas: Technologija
- Gardiner, W. (2008). The Psychology of Communication. Ed. Santa, T.
- Salome, J. (2013). Bendravimo menas. Kaip klausytis, kad išgirstum. Kasdienio bendravimo psichologija. Vilnius: Alma littera
- Collin, C., Bensin, N., Ginsburg, J., Grand, V., Lazyan, M., Weeks, M. (2017). Psichologija. Vilnius: Alma littera
- The Handbook of the Psychology of Communication Technology. Editors(s): Sundar, S. Sh. (2015). John Wiley & Sons, Inc.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Vytė Kontautienė

B09V106 Darbuotojų sauga ir sveikata – 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Darbuotojų saugos ir sveikatos dalyko kurse nagrinėjamos visos prevencinės priemonės skirtos darbuotojų darbingumui, sveikatai ir gyvybei darbe išsaugoti, sprendžiant jų taikymą verslo institucijų praktinėse veiklose. Studentai detalai supažindinami darbuotojų saugos ir sveikatos teisės aktų sistema, su darbuotojų saugos ir sveikatos vidinės kontrolės organizavimu įmonėje, darbuotojų saugos ir sveikatos tarnybų struktūra bei funkcijomis, instrukcijų rengimo reikalavimais. Atskleidžiami vadovų, specialistų ir darbuotojų mokymo, atestavimo ir instruktavimo ypatumai. Ypač didelis dėmesys skiriamas saugios ir nekenksmingos darbo aplinkos užtikrinimo reikalavimams: analizuojami reikalavimai darbuotojų įrengimui, darbo priemonėms ir darbams, darbo vietų apšvietimui, darbo aplinkos mikroklimatui, apsaugai nuo triukšmo, vibracijos, spinduliuotės ir šiluminio poveikio. Nagrinėjami gaisrinės saugos reikalavimai. Plačiai analizuojamas kenksmingų darbo aplinkos veiksnių normavimas, darbo aplinkos rizikos įvertinimas ir jos prevencijos priemonės bei darbuotojų aprūpinimas asmeninėmis apsaugos priemonėmis priklausomai nuo profesinės rizikos. Studentai supažindinami su profesinių ligų priežastimis ir prevencija, mokomi tirti nelaimingus atsitikimus, pildyti dokumentus. Analizuojami aplinkosaugos aspektai ir jų poveikis aplinkai.

Literatūra:

- Darbuotojų saugą ir sveikatą reglamentuojantys teisės aktai. <http://www.vdi.lt/norminia/dsa.htm>
- Čyras, P. ir kt. (2005). Gyventojų apsauga ekstremaliose situacijose. Technika.
- Ramonas, Z., Čikotkienė, D. (2009). Ergonomika. Žmonių saugos pagrindai. Liucijus.
- Butkus, R. (2011). Profesinės saugos valdymas: Mokomoji knyga. ASU leidykla.
- Stankiuvienė, A. (2015). Teisiniai darbuotojų saugos ir sveikatos pagrindai.

Dalyko aprašo sudarytojas doc. dr. Algirdas Giedraitis

S04E069 Verslo įmonių ekonomika – 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Kurso metu studentai susipažins su verslu kaip sistema, bus išmokyti įvertinti rinkos aplinką ir galimybes, steigti įmonę, įgis gebėjimų įvertinti įmonės ekonominę veiklą. Studentai bus supažindinami su įmonės išteklių formavimu ir jų valdymu, investicijų ekonominiu įvertinimu. Atkreipiamas studentų dėmesys į dirbančiųjų poreikio nustatymą bei apmokėjimo formas, įmonės produkcijos savikainos kalkuliacijos sudarymą. Studentai supažindinami su įvairiais rodikliais, padedančiais įvertinti įmonės veiklos efektyvumą. Verslo įmonių ekonomikos dalyko studijos padeda studentui analizuoti įmonės veiklos pagrindinius rezultatus,

naudojantis prieinama finansine informacija. Studentai paruošiami informacijos, susijusios su verslo steigimu ir valdymu, savarankiškai paieškai, teisės aktų analizei ir vertinimui.

Literatūra:

- Aukščiūnas, V., Ginevičius, R. (2012). Įmonės gamybos išteklių ekonomika. Vilnius: Technika.
- Gasparėnienė, L. Kartašova, J. (2015). Finansinių investicijų ir investicinių projektų vertinimas. Vilnius: MRU.
- Koncevičienė, N. (2012). Verslo ekonomika. Marijampolė: Piko valanda.
- Lukaševičius, K., Martinkus, B., Piktys, R. (2016). Verslo ekonomika. Kaunas: Technologija.
- Dransfield, R. (2014). *Business economics*. UK: Florence Production Ltd.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. Kristina Puleikienė

P01B053 Išmanieji matematiniai sprendimai – 6 kr. (30T, 30P, 15K, 85S)

Dalyko kurse nagrinėjama matricų, determinantų teorija, tiesinių lygčių sistemos ir jų sprendimo metodai. Sudaromi ir analizuojami tiesiniai vadybos ir ekonomikos uždavinių modeliai. Dėstomi diferencialinio skaičiavimo metodai, išvestinių taikymai tiriant funkcijas bei įvairius socialinius reiškinius bei procesus, taip pat dėstomi integralinio skaičiavimo metodai, supažindinama su apibrėžtiniais integralais, jų skaičiavimu ir taikymu ekonomikoje ir versle. Studentai supažindinami su šiuolaikinėmis informacinėmis technologijomis, kurios naudojamos spręsti įvairius taikomuosius uždavinius bei modeliuoti (keisti) realias situacijas ir pagrįstai parinkti optimaliausią sprendimą.

Literatūra:

- Kabašinskas, A., Štutienė, K., Kravčėnienė, V. (2017). Matematika 1. Tiesinė algebra ir matematinė analizė. Kaunas: Technologija.
- Krylovas, A., Kriauzienė, R. (2015). Matematika studijuojantiems ekonomiką ir verslą. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Pekarskas, V. (2008). Trumpas matematikos kursas. Kaunas: Technologija.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Rasa Grigolienė

P09I054 Skaitmeninė fotografija – 5 kr. (15T, 30P, 15K, 73S)

Studijų metu studentai išmoks teisingai pasirinkti ir naudoti pagrindinę fotografijos sudedamąją šviesą; gebės taikyti fotografinės kompozicijos pagrindus fotografavimo bei fotografijų apdorojimo procese; išmoks tinkamai perkelti ir saugoti fotografijas skaitmeninėse laikmenose; paruošti jas reprodukavimui įvairiais spaudos būdais, talpinimui į internetą ar naudojimui įvairiuose multimedijos produkto kūrimo procesuose. Studentai įgis žinių apie fotografijų koregavimo ir kūrybinio redagavimo procesus; susipažins su spausdinimo profiliais.

Literatūra:

- Peterson, B. Understanding Exposure. How to Shoot Great Photographs with Any Camera. 4th edition. Amphoto Books.
- Scott, K. (2014). Skaitmeninė fotografija. Žingsnis po žingsnio profesionalių fotografijų paslaptys. 1 ir 2 dalys, pataisytas ir papildytas II leidimas. Vilnius: Kitos knygos.
- Scott, K. (2010). Skaitmeninė fotografija. Žingsnis po žingsnio profesionalių fotografijų paslaptys. 3 dalis. Vilnius: Kitos knygos
- Scott, K. (2012). Skaitmeninė fotografija. Žingsnis po žingsnio profesionalių fotografijų paslaptys. 4 dalis. Vilnius: Kitos knygos
- Scott, K. (2015). Skaitmeninė fotografija. Fotoreceptai. 5 dalis. Vilnius: Kitos knygos

Dalyko aprašo sudarytojas doc. dr. Mindaugas Kurmis

P09I047 Kompozicija ir grafinio dizaino pagrindai – 6 kr. (30T, 30P, 15K, 85S)

Studijų dalyko tikslas – supažindinti studentus su pagrindiniais kompozicijos ir grafinio dizaino elementais, komponavimo principais, spalvos įtaka bei tipografijos įvadu. Kurso metu siekiama išmokyti studentus naudojant meninių vaizdų kūrimą, analizę, organizavimą ir tinkamus pateikimo metodus, pateikti vizualinės komunikacijos problemų sprendimus. Tai tarpdisciplininė komercinių ir nekomercinių institucijų komunikacijos problemų sprendimo veikla, kurioje reikia suderinti turinio vizualinį kūrybiškumą su komunikacijos, technologijų ir verslo žiniomis. Įsisavintus komponavimo būdus ir spalvų simboliką studentai gebės pritaikyti įgytas žinias kurdami plakata, firminį ženklą, maketuojant leidinį ar atliekant kitą grafinio dizaino projektą.

Literatūra:

- Gonnella, R., Navetta, C., Friedman, M. (2015). Design Fundamentals: Notes on Visual Elements and Principles of Composition. Peachpit Press.
- Cohen, D., Anderson, S. (2012). A Visual Language: Elements of Design. 2nd edition. A&C Black Visual Arts.
- Dabner, D., Calvert, S., Casey, A. (2010). Grafinio dizaino mokykla. Grafinio dizaino teorija ir elektroninė leidyba, Vilnius: Žara.
- Jonaitis, A. (2009). Spalvotyra. Kaunas: Terra Publica.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Kristina Sipavičienė

P09I048 Taškinė 2D grafika – 6 kr. (30T, 30P, 15K, 85S)

Kurso metu bus ugdomas gebėjimas suvokti grafinės tendencijas bei jas taikyti savo darbuose. Kurso metu mokoma dirbti su taškine grafika naudojant Adobe Photoshop CC programą. Studentai maketuos reklaminius skydelius (angl. *banner*), plakatus ir mokysis tinkamai juos išsaugoti kėlimui į internetinę erdvę bei paruošti juos spaudai. Kurso metu taip pat bus tvirtinami ir praktiškai taikomi web dizaino maketavimo ypatumai ir kompozicijos pagrindai: žmogaus žvilgsnio trajektorijos manipuliavimas naudojantis grafiniais elementais, tinkamas spalvų ir šriftų parinkimas, vientisos bei patrauklios internetinės svetainės koncepcijos vystymas, patogaus valdymo parinkimas ir kt. Studentai taip pat išmoks tinkamai paruošti grafinį failą programavimui, perduoti užsakovui ir tinkamai uždaryti projektą.

Literatūra:

- Faulkner, A., Chavez, C. (2017). Adobe Photoshop CC Classroom in a Book. Adobe Press.
- Klosowski, M. (2010). Photoshop sluoksniai. Kaunas: Kitos knygos.
- McManus, S. (2014). Web Design in Easy Steps. 6 edition. In Easy Steps.
- Kent, L. (2012). Adobe Photoshop CS6 vaizdziai. 100 svarbiausių temų. Patarimai ir gudrybės. Kaunas: Smaltija.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Danutė Meškinytė

P09I049 Saityno programavimas – 6 kr. (30T, 30P, 15K, 85S)

Šis kursas suteikia studentams svetainių kūrimo pagrindus naudojant HTML5 tinklalapio struktūros sudarymui, CSS3 – stiliaus kūrimui. Studentai taip pat supažindinami su turinio valdymo sistemomis (TVS), palyginamos kelios populiariausios TVS bei mokoma(si) dirbti su Wordpress turinio valdymo sistema. Studentai kuria svetainę naudodami Wordpress standartinius šablonus (temas) arba panaudodami Divi šabloną ir jo įskiepi. Kurso metu studentai ugdo praktinius įgūdžius atlikdami praktinius darbus bei sukurdami savo projektą (svetainę) taikydami išmokus dizaino ir kompozicijos principus.

Literatūra:

- Robbins, J. N. (2018). Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics. 5th edition. O'Reilly Media.
- Williams, A. (2018). WordPress for Beginners 2018: Subtitle What's this? A Visual Step-by-Step Guide to Mastering Wordpress. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Schmitt, Ch. (2011). CSS kalba ir pakopiniai stiliai profesionalams: tinklalapių kūrimas. Kaunas: Smaltija.
- Williams, B., Damstra, D. (2015). Professional Wordpress: Design and Development. Wrox.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

P09I050 Šriftas ir tipografija – 4 kr. (15T, 30P, 15K, 47S)

Studijų dalyko tikslas – supažindinti studentus su pagrindinėmis šrifto funkcijomis, kaligrafijos – kaip estetinės funkcijos reikšme. Studentai sužinos šrifto istoriją, šrifto pagrindinius stilius. Studentai išmoks taisykles, kurių dėka yra nustatomos raidžių proporcijos, sužinos raidžių, žodžių ir teksto komponavimo pagrindus. Naudodami įgytas makrotipografijos ir mikrotipografijos bei leidinių maketavimo žinias pateiks vizualinės komunikacijos problemų sprendimus. Išmokus komponavimo, garnitūros parinkimo, teksto rinkimo ir komponavimo, vaizdo pritaikymo dėsnius gebės pritaikyti kurdami maketuojant įvairių žanrų ir stilių leidinius ar atliekant kitą grafinio dizaino projektą.

Literatūra:

- Carter, R., Maxa, S., Sanders, M., Meggs, P. B., Day, B. (2018). Typographic Design: Form and Communication. Wiley.
- Krause, J. (2015). Lessons in Typography: Must-know Typographic Principles Presented Through Lessons, Exercises, and Examples. New Riders.
- Gurskas, A. (2010). Kaligrafijos ir šrifto pagrindai. Vilnius: VDA leidykla.
- Kačinskienė, V. (2013). Kompozicijos ir grafinio dizaino pagrindai. Klaipėda: Druka.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Kristina Sipavičienė

P09I051 Vektorinė 2D grafika – 6 kr. (30T, 30P, 15K, 85S)

Kurso metu studentai susipažįsta su vektorine grafika, jos privalumais ir trūkumais. Kurso metu studentai mokomi dirbti su Adobe Illustrator CC darbo aplinkos ypatumais, parodomi ir pademonstruojami grafinio apdorojimo metodai. Praktinių užsiėmimų metu pateiktos užduotys leidžia praktiškai panaudoti dėstytojo pateiktą medžiagą ir savarankiškai tobulinti darbo įgūdžius. Vertinant darbus taip pat atsižvelgiama į studentų gebėjimus taikyti kompozicijos, grafinio dizaino ir tipografijos žinias.

Literatūra:

- Wood, B. (2017). Adobe Illustrator CC. Classroom in a book. Adobe Press.
- Narvydas, E. (2016). Grafiniai darbai su Adobe Illustrator CC. Kaunas: Technologija.
- Wilson, D., Schwartz, R., Lourekas, P. (2016). Learn Adobe Illustrator CC for Graphic Design and Illustration. Adobe Press.
- Žiūrienė, R., Pankrašovaitė, I., Stančius, A. (2014). Rastrinė ir vektorinė grafika. Vilnius: VGTU leidykla.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Svetlana Bezuglova

P09I061 Vizualinė komunikacija – 4 kr. (15T, 30P, 15K, 47S)

Vizualinės komunikacijos valdymo kurso tikslas yra išmokyti studentus sėkmingai taikyti moderniausius ir fundamentalius metodus, reikalingus vizualinės komunikacijos valdymui. 21 a informacijos kiekis ir prieinamumas išaugęs eksponentiškai, o didžioji jos dalis pasiekama būtent vizualiniu būdu. Šiame vizualinės komunikacijos kurse pažangiais šiuolaikiniais lyginamaisiais metodais mokoma kaip šią informaciją priimti, apdoroti, pateikti, perteikti ir kontroliuoti. Vizualiniu būdu perduodama informacija pasiekia mus tiek sąmoningu, tiek pasąmonės lygmeniu, o jos daroma kumuliatyvinė įtaka galiausiai lemia kasdienius mūsų pasirinkimus. Medijos ir pasaulinio interneto tinklo dėka sėkminga vizualinės komunikacijos vadyba leidžia perduoti tikslinę informaciją patraukliausiu ir efektyviausiu būdu. Išklausęs šio kurso studentas gebės sėkmingai taikyti moderniausius ir fundamentalius metodus, reikalingus vizualinės komunikacijos valdymui.

Literatūra:

- Lester, P. M. (2017). *Visual Communication: Images with Messages*. 7th edition. Wadsworth Publishing.
- Išoraitė, M. (2014). *Integruotoji rinkodaros komunikacija*. Vilnius: Mūsų sauluzė.
- Lake, S., May K. B. (2005). *Multimedia and Image Management*. Cengage Learning.

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Remigijus Dailidė

P09I064 Skaitmeninės spaudos technologijos – 5 kr. (15T, 30P, 15K, 73S)

Kurso metu pateikiama spaudos būdų ir vaizdo perdavimo principų apžvalga, apibrėžiama skaitmeninės spaudos vieta šiuolaikiniame grafinių komunikacijų sraute, pateikiama medžiagų skaitmeninei spaudai apžvalga (popierius, dažų rūšys), supažindinama su rastravimo principais ir spaudos kokybę lemiančiais veiksniais. Pateikiama skaitmeninės spaudos rūšių, jų galimybių, privalumų ir trūkumų analizė, apibūdinami computer-to-press ir computer-to-print procesai, spauda pagal poreikį (Print on demand), skaitmeninis ofsetas: DI (*direct imaging*), elektrografija (Oce skaitmeninės mašinos, veikimo principas), termografija, magnetografija, jonografija, čiurkšlinė spauda (*ink-jet*), spalvota ir nespalsvota skaitmeninė spauda, spaudos mašinų Xeiikon, Indigo, Docu Color, Xerox, Heidelberg Nex Press darbo principai, technologinės galimybės, analizuojamas skaitmeninės spaudos poveikis aplinkai.

Literatūra:

- Artpower International (2014). *Printing Technology*. Artpower.
- Redwood, B., Schöffner, F. (2017). *The 3D Printing Handbook: Technologies, Design and Applications*. 3D Hubs.
- Kipphan, H. (2001). *Handbook of Print Media*. Springer. Adobe Press.
- Nickel, K. (2011). *Ready to Print: Handbook for Media Designers*. Die Gestalten Verlag.
- Clarke, R., Hartill, B. (2009). *Collagraphs and Mixed-Media Printmaking (Printmaking Handbooks)*. A&C Black Visual Arts.

Dalyko aprašo sudarytojas doc. dr. Mindaugas Kurmis

P09I058 Dvimatės animacijos pagrindai – 6 kr. (30T, 30P, 15K, 85S)

Kurso metu studentai mokysis animuoti objektus su Adobe Animate CC. Studentai mokysis kurti grafinius ir tekstinius elementus, kurti ir redaguoti simbolius, animuoti simbolius ir naudoti kaukes, kurti interaktyvią navigaciją mygtukų pagalba, apdoroti garsą ir vaizdą, tinkamai paruošti projektą publikavimui. Praktinių užsiėmimų metu studentai atliks konkrečias užduotis, kurių metu gilins praktinius įgūdžius. Pagrindinis kurso darbas – kiekvieno studento sukurtas individualus grafinis produktas, kuriame panaudota animacija, garsinė ir vaizdo medžiaga.

Literatūra:

- Hun, R. (2018). *Adobe Animate CC. Classroom in a Book*. Adobe Press.
- Green, T., Labrecque, J. (2017). *Beginning Adobe Animate CC: Learn to Efficiently Create and Deploy Animated and Interactive Content*. Apress.
- Williams, R. (2012). *The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators*. Farrar, Straus and Giroux.
- Šepetienė, N. (2014). *Kompiuterinė animacija Adobe Flash programa*. Vilniaus dailės akademijos leidykla.

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Ričardas Liaugminas

P09I071 UI/UX sąsajos kūrimas – 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Kurso metu studentai supažindinami su UX (angl. *user experience*, liet. *vartotojų patirtis*) ir UI (angl. *user interface*, liet. *vartotojų sąsaja*) pagrindiniais principais, kurie taikomi kuriant bet kurio programinio produkto vartotojo sąsają. Kurso metu studentai projektuoja pasirinktam programiniam produktui kokybišką vartotojo sąsają, kuri remiasi dizaino principais, UI/UX principais bei kitais industrijos standartais.

Literatūra:

- Marsh, J. (2016). *UX for Beginners: A Crash Course in 100 Short Lessons*. O'Reilly Media.
- McKey, E. N. (2013). *UI is Communication: How to Design Intuitive, User Centered Interfaces by Focusing on Effective Communication*. Morgan Kaufmann.
- Dashinsky, A. (2018). *Solving Product Design Exercises: Questions and Answers*. Independently published.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

P09I0512 Vizualinė ženklodara – 4 kr.

(15T, 30P, 15K, 47S)

Vizualinė ženklodara 21 amžiuje tapo neišvengiama kasdienine paradigma visoms organizacijų formoms. Dėka socialinių tinklų ir pasaulinio interneto tinklo, informacijos pasiekiamumas ir kiekis išaugo eksponentiškai, suteikdamas vizualinei ženklodarai galimybę pasiekti savo tikslinę auditoriją efektyviau nei bet kada. Šiame kurse pateikiama naujausia informacija apie ženklodaros metodus ir efektyvumą, analizę ir kūrybinius procesus. Žinių įtvirtinimui pritaikomi pažangūs simuliacijos pagrindo metodai, skirti atkartoti tikroms rinkos sąlygoms nepažeidžiant kitų subjektų autorinių teisių. Išklauses kurso studentas gebės įvertinti ir kontroliuoti prekės ženklo žinomumo ir kokybės rodiklius. Pritaikant šiuolaikiškus simuliacijos metodus, praktinių užsiėmimų dėka studentas pritaikys įgytas žinias dirbdamas su žinomais prekės ženklais nepažeisdamas autorinių teisių. Išklauses kurso studentas gebės kaupti, sisteminti ir naudotis visa reikiama informacija reikalinga darbui su vizualine prekės ženklo išraiška.

Literatūra:

- Rowles, D. (2014). Digital Branding: A Complete Step-By-Step Guide to Strategy, Tactics and Measurement. Kogan Page.
- Lindstorm, M. (2008). Prekės ženklo jausmas. Galingų prekių ženklų kūrimas naudojant lytėjimą, skonį, kvapą, vaizdą ir garsą. Vilnius: Vaga.
- Cox, C. (2014). Prabangių prekių ženklai. Vilnius: Naujoji Rosma.

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Remigijus Dailidė

S08B054 Tyrimų metodologija ir duomenų analizė – 4 kr.

(15T, 30P, 15K, 47S)

Tyrimų metodologija ir duomenų analizė – kursas, skirtas padėti studentams pasirengti savarankiškai atlikti pirmuosius tiriamuosius darbus (referatą, kursinį darbą, baigiamąjį (diplominių) darbą) bei susipažinti su duomenų sisteminimu, skaitinių charakteristikų skaičiavimu bei jų interpretavimu. Studijuodami šį dalyką studentai analizuoja įvairių socialinių mokslų literatūrą, formuojasi darbo su moksliniais šaltiniais įgūdžius, mokosi pažinti ir savarankiškai realizuoti esminius pirmųjų tiriamųjų darbų metodologinius reikalavimus, įvaldo svarbiausius tyrimų metodus, universaliuosius tyrimo dizaino reikalavimus, sistemina surinktus duomenis, skaičiuoja jų skaitines charakteristikas bei interpretuoja gautus rezultatus, susipažįsta su tiriamųjų darbų etikos nuostatomis.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). Statistika ir jos taikymai. I dalis. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). Statistika verslo sprendimams. Vilnius: VU leidykla.
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Rasa Grigolienė

P09I072 Grafinių efektų kūrimas ir postprodukcija – 6 kr.

(30T, 30P, 15K, 85S)

Kurso metu studentai turės galimybę susipažinti su kompleksiniu vaizdo medžiagos apdorojimu Adobe After Effects programa ir vizualinių efektų kūrimo metodais. Studentai išmoks montuoti vaizdo medžiagą, redaguoti bei derinti garsų efektus, daryti spalvų korekciją, paruošti ir eksportuoti galutinį vaizdo produktą reikiamu formatu. Gilinami darbo įgūdžiai su teksto animacija ir specialiais efektais.

Literatūra:

- Fridsma, L., Gyncild, B. (2017). Adobe After Effects CC Classroom in a Book. Adobe Press
- Meyer, C., Meyer, T. (2016). After Effects Apprentice: Real-World Skills for the Aspiring Motion Graphics Artist. 4th edition. Routledge.
- Meyer, C., Meyer, T. (2010). Creating Motion Graphics with After Effects: Essential and Advanced Techniques. 5th edition. Routledge.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Svetlana Bezuglova

P09I073 3D grafikos pagrindai – 6 kr.

(30T, 30P, 15K, 85S)

3D modeliavimas yra naudojamas daugelyje verslo sričių: modeliuojant įrangą, kuriant mokymo modelius ir video įrašus ar video efektus, kuriant architektūrinės vizualizacijos studijas, kompiuterinius žaidimus ir įvairiais kitais 3D grafikos projekcijomis. Kurso metu studentai supažindinami su trimačio kompiuterinio modeliavimo pagrindais, mokomi modeliuoti nesudėtingus trimačius objektus. Kurse dėstomi 3D kompiuterinio modeliavimo principai, nagrinėjama 3D grafikos sąsaja ir valdymas, aptariami pagrindiniai objektų konstravimo būdai ir technikos, susipažįstama su pagrindiniais redagavimo instrumentais, operacijomis su objektais, objektų tekstūravimo pagrindais, kuriami realistiški trimačių pastatų projektai, paruošiami publikavimui internete.

Literatūra:

- Marschner, S., Shirley, P. (2015). Fundamentals of Computer Graphics. 4th edition. A K Peters/CRC Press.
- Murdock, K. (2017). Autodesk Maya 2018 Basics Guide. SDC Publications.
- Gortler, S. J. (2012). Foundations of 3D Graphics. The MIT Press.
- Baltrimas, A., Andziulis, A. (2011). Kompiuterinė inžinerinė grafika, 2 dalis. Trimatė 3D sistema. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Derakhshani, D. (2007). Maya 7 trimatės animacijos pradmenys. Trimatė grafika pradedantiems. Kaunas: Smaltija.

**P09I060 Garso ir vaizdo technologijos – 5 kr.
(15T, 30P, 15K, 73S)**

Studijų metu studentai supažindinami bei praktiškai išmokomi dirbti su pagrindinėmis kompiuterinėmis video ir audio kūrimo bei apdorojimo programinėmis priemonėmis; įsisavina pagrindinius vaizdo ir garso formavimo principus bei techninę įrangą; išmoksta skaitmeninti vaizdo ir garso medžiagą bei ją apdoroti kompiuterinėmis programomis; perkelti video ir audio medžiagą iš įvairių įrenginių bei laikmenų. Studentai išmoksta pasirinkti tinkamiausias kompiuterines programas, jų pagalba apdoroti video ir audio medžiagą, ją sumontuoti, titruoti, šalinti triukšmus; apdoroti audio ir video medžiagą, išvesti ją į įvairius skaitmeninius nešėjus, pateikti vartotojui.

Literatūra:

- Jago, M. (2018). Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book. Adobe Press.
- Keller, D. (2012). Adobe the Video Collection Revealed: Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition and Encore CS6 (Adobe CS6). Course Technology.
- Adobe Creative Team (2012). Adobe Creative Suite 6 Production Premium Classroom in A Book. Adobe Press.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

**P09I074 3D animacija – 6 kr.
(30T, 30P, 15K, 85S)**

Šis kursas – tai „3D grafikos pagrindai“ tęstinumas. Išmokę kurti trimačius objektus, įsisavinę trimatės grafikos pagrindus, studentai toliau mokosi kurti animacijos, vizualizacijos ir specialiųjų efektų kūrimo Autodesk Maya programa. Kurse suteikiamos praktinės žinios trimačių objektų animacijai, dėstomi trimatės kompiuterinės animacijos pagrindai, animacija filmuojama virtualia kamera, sudaromi objektų hierarchiniai ryšiai, formuojamos objekto judėjimo trajektorijos, redaguojamos grafinės scenos, apšvietimas, fonas, paviršiai, kuriamos ir redaguojamos tekstūros, didelis dėmesys skiriamas vizualizacijai, specialiesiems efektams.

Literatūra:

- Murdock, K. (2017). Autodesk Maya 2018 Basics Guide. SDC Publications.
- Keller, E. (2013). Maya Visual Effects. The Innovator's Guide: Autodesk Official Press. Sybex.
- Derakhshani, D. (2007). Maya 7 trimatės animacijos pradmenys. Trimatė grafika pradedantiems. Kaunas: Smaltija.

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Ričardas Liaugminas

**P09I063 Žaidimų programavimas – 6 kr.
(30T, 30P, 15K, 85S)**

Kurso metu studentai susipažindinami su pasaulyje gerai žinomu ir plačiai naudojamu Unity 3D varikliu bei įgis programavimo C# pagrindus. Kurso pradžioje studentai susipažins su variklio pagrindais, išmoks failų ir objektų importavimą, susipažins su animacija ir tekstūra. Vėliau nagrins fizikinius junginius, jėgas, sukamosios ratų jėgas, atliks vairuotojų simuliaciją, kameros sekimą ir pan. Kurso pabaigoje išmoks apjungti į vieną sistemą keletą skirtingų scenų, mygtukų pagalba išmoks kontroliuoti žaidimus ir sukurti nesudėtingą galutinį produktą.

Literatūra:

- Felicia, P. (2018). Unity from Zero to Proficiency (Beginner): A step-by-step guide to coding your first game with Unity in C#. 2nd edition. Independently published.
- Geig, M. (2018). Unity 2018 Game Development in 24 Hours. Sams Publishing
- Schell, J. (2014). The Art of Game Design. 2nd edition. A K Peters/CRC Press

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

**P09I062 Audiovizualinis montažas – 5 kr.
(15T, 30P, 15K, 73S)**

Kursas susideda iš dviejų dalių. Pirmoje kurso dalyje studentai supažindinami su filmo kūrimo procesu, kamerų, lęšių, apšvietimo, garso ir kitomis technologijomis, kurių pagalba montuojamas nedidelis filmas. Antroje kurso dalyje studentai mokysis kurti audiovizualines instaliacijas (projekcijas) panaudodami jau turimas 3D projektavimo ir modeliavimo žinias, mokysis integruoti garsą ir sukurti galutinį audiovizualinės instaliacijos projektą.

Literatūra:

- Brown, B. (2016). Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors. 3rd edition. Routledge
- Späth, P. (2018). Advanced Audio Visualization Using ThMAD: Creating Amazing Graphics with Open Source Software. Apress.
- Pauliukaitis, D. (2013). Trimatė kompiuterinė vizualizacija. Laboratoriniai darbai. KTU leidykla „Technologija“, 100 p.
- Goold, A. (2017). The Video Editing Handbook. Amazon Digital Service.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

**P09I075 Kritinis mąstymas ir vizualinio darbo analizė – 3 kr.
(15T, 15P, 15K, 35S)**

Kurso metu studentai išmoks objektyviai analizuoti vaizdo medžiagą bei įvertinti kelias problemas, siekiant priimti tinkamą vizualų sprendimą. Suteikiamos žinios apie platesnę kultūrinę bei istorinę prasmę, kurioje vystosi naujos tendencijos ir technologijos. Siekiama gilinti studentų žinias apie konstruktyvią kritiką, vizualinio meno tyrimo strategijas bei koncepcijos supratimą.

Literatūra:

- Kalkanis, E. (2018). John Berger's Ways of Seeing. Macat Library.
- Barnett, S. (2014). A Short Guide to Writing About Art (11th Edition). Pearson
- Houston, K. (2012). Introduction to Art Criticism, An: Histories, Strategies, Voices. Pearson.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Svetlana Bezuglova

S03V107 Portfolio ir karjeros planavimas – 3 kr.

(15T, 15P, 15K, 35S)

Studijų dalyko metu studentai sužinos pagrindines taisykles, kaip reikia rengti savo darbų portfolio, susipažins su pagrindiniais principais, taikomais kuriant portfolio turinį bei ieškant grafinio sprendimo. Taip pat išmoks parengti savo CV bei išmoks rašyti motyvacinius laiškus. Be to, supras, kam reikalingas karjeros planavimas, kokie pagrindiniai žingsniai planuojant karjerą, kam ir kodėl reikia rengti karjeros scenarijų, į ką kreipti dėmesį ieškant darbo, kaip pasiruošti darbo pokalbiui ir kaip bendrauti jo metu.

Literatūra:

- Pociūtė, B., Urbanavičiūtė, I., Kairys, A., Liniauskaitė, A. (2015). Karjeros planavimas: teorija, tyrimai, taikymai.
- Darbo paieškos vadovas (2012). Švietimo mainų paramos fondas.
- Manitoba Career Development. (2015). A Guide to Planning Your Career.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Aelita Skarbaliene

P09I065 Pažintinė praktika – 6 kr.

(0T, 45P, 30K, 85S)

Pažintinė praktika turi dvejopą paskirtį: skirta 1) praktinių įgūdžių stiprinimui 2) verslumo gebėjimų ugdymui. Pažintinės praktikos metu siekiama skatinti studentų verslumo įgūdžius, praktiškai mokyti pildyti įmonės steigimo dokumentus, generuoti idėjas, rašyti verslo planą bei jį pristatyti. Dirbdami komandose studentai mokosi bendradarbiavimo ir atsakomybės pasidalijimo, atsakingo laiko planavimo, darbų pasiskirstymo bei lyderystės įgūdžių formavimo. Praktikos metu studentai taip pat įsilies į tęstinę Biurometos veiklą, kuri imituoja realių įmonių veiklą. Priklausomai nuo imituojamos įmonės veiklos, skaitmeninio dizaino technologijų studentai prisideda prie verslo kompiuterizavimo procesų, sklaidos kūrimo ir kitų darbų. Pvz., kuria skrajutes, standus, svetainės/rezervavimo sistemos dizainą, užsiima e-rinkodara ir pan.

Literatūra:

- Paunksnienė, J., Antanavičienė, J., Paleckis, K. (2011). Verslo pagrindai. Vilnius.
- Bagdonas, E. (2008). Verslo pradmenys. Vilnius.
- Šapalienė, L ir kiti (2014). Verslo plano ekonominių skaičiavimų pagrindai. Vilnius.
- Nielsen, S.L., Klyver, K., Rostgaard, M., Bager, T. (2012). Entrepreneurship in the Theory and Practice. Edward Elgar Publishing Limited.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Rasa Šereikiene

P09I066 Mokomoji praktika – 9 kr.

(0T, 0P, 15K, 225S)

Studentai praktiką atlieka įvairiose IT įmonėse, leidyklose, grafinio dizaino studijose ir pan. Praktikos metu studentas įgyja praktinio darbo su kompiuterine grafika, animacija, audio ir video failų apdorojimu, nedidelių montažinių filmukų, pristatymų kūrimu, pagal užsakovo pageidavimus bei taikydamas turimas teorines žinias mokosi kurti skaitmeninio dizaino produktą. Studentas parengia praktikos ataskaitą, atspindinčią įgytus naujus įgūdžius ir sukauptą vertingą praktinę – eksperimentinę medžiagą.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Kaunas: Mokslo ir enciklopedijų leidybos centras.
- Praktikos ataskaitos rekomendacijos ir šablonas (2016). Lietuvos verslo kolegija, Informatikos katedra.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

P09I067 Multimedijos produkto kūrimas – 6 kr.

(0T, 45P, 30K, 85S)

Praktikos metu studentas parenka bei priima vartotojui tinkamus produkto kūrimo sprendimus ir sukuria multimedijos produktus. Pasitelkdamas kompetencijas, įgytas studijuojant skaitmeninio dizaino technologijos studijų programą, kurdamas multimedijos produktą studentas analizuoja rinką ir įvertina užsakovo poreikius, kuria šiuos poreikius atitinkančių produktų koncepcijas, parenka tinkamas technologijas, priemones ir metodus, parengia techninę užduotį ir projekto planą, jį įgyvendina, komunikuodamas su užsakovu bei tiksliniais vartotojais; analizuoja ir įvertina vartotojo reakciją.

Praktikos neatsiejama sudedamąja dalimi yra studento darbas įmonėje, analizuojant užsakovo lūkesčius ir poreikius, techninius ir kt. reikalavimus kuriamam produktui, ruošiant ir sisteminant multimedijos produkto kūrimui reikalingą informaciją, vaizdo medžiagą, kt.

Praktikos rezultatas: multimedijos produktas (temą bei technologiją studentas pasirenka individualiai ir suderina su praktikos vadovu kolegijoje) bei praktikos ataskaita.

Literatūra:

- Blokdyk, G. (2018). Multimedia Production: The Ultimate Step-By-Step Guide. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Kaunas: Mokslo ir enciklopedijų leidybos centras.
- Praktikos ataskaitos rekomendacijos ir šablonas (2016). Lietuvos verslo kolegija, Informatikos katedra.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

P09I068 Baigiamoji profesinės veiklos praktika – 15 kr.
(0T, 0P, 15K, 385S)

Įmonės, kurioje atliekama baigiamoji profesinė praktika, veiklos sritis tiesiogiai siejasi su studento baigiamuoju darbu. Todėl praktikos metu studentas ne tik gilina savo praktinius įgūdžius, bet ir kaupia, analizuoja ir sistemina teorinę medžiagą baigiamojo darbo rengimui. Praktikos metu studentai be paskirtų praktinių užduočių taip pat atlieka ir baigiamojo darbo praktinės dalies realizaciją.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Kaunas: Mokslo ir enciklopedijų leidybos centras.
- Praktikos ataskaitos rekomendacijos ir šablonas (2016). Lietuvos verslo kolegija, Informatikos katedra.

Dalyko aprašo sudarytojas prof. dr. Olegas Ramašauskas

P09I069 Kursinis darbas – 4 kr.
(0T, 0P, 15K, 92S)

Kursinis darbas – tai savarankiškas praktinio pobūdžio projektinis darbas, skirtas praplėsti ir pagilinti studijuojamų dalykų žinias. Kursiniame darbe studentai pritaiko studijų metu įgytas teorines žinias, lavina analitinius gebėjimus. Rengdami kursinį darbą studentai pasirinktai temai suformuluoja tikslą, uždavinius, atskleidžia temos aktualumą, problemišumą, naujumą; analizuoja pateiktus reikalavimus, atlieka reikalavimams įgyvendinti reikiamų programinių priemonių lyginamąją analizę, atrenka tinkamiausias priemones ir naudoja jas kursinio darbo tikslui įgyvendinti. Rengiant kursinį darbą studentai skatinami savarankiškai mąstyti, ieškoti informacijos, priimti sprendimus.

Kursinio darbo teorinėje dalyje studentai atlieka įvairių literatūros šaltinių bei programinių priemonių /metodų analizę. Remiantis programinių priemonių/metodų lyginamąją analize, atrenkamos geriausios priemonės/metodai nagrinėjamos problemos sprendimui. Praktinėje kursinio darbo dalyje aprašomi problemos sprendimo būdai bei gauti rezultatai. Kursinio darbo pabaigoje studentai pateikia rezultatų apibendrinimą bei išvadas.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Kaunas: Mokslo ir enciklopedijų leidybos centras.
- Rienecker, L., Jorgensen, P. S. (2003). Kaip rašyti mokslinį darbą. Vertimas: Loreta Vaicekauskienė Vilnius: Aidai.
- Williamson, K. (2002). Research Methods for Students, Academics and Professionals. 2nd edition. Chandos Publishing.
- Kursinio darbo ruošimo rekomendacijos (paruoštos Informatikos katedros).

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

P09I070 Baigiamasis darbas – 9 kr.
(0T, 0P, 30K, 210S)

Pristatydamas baigiamąjį darbą, studentas demonstruoja studijų metu įgytas fundamentaliąsias ir specifines skaitmeninio dizaino technologijos studijų programos žinias bei gebėjimus. Baigiamasis darbas susideda iš trijų pagrindinių dalių: analitinės, projektavimo ir praktinės dalies. Darbo analitinėje darbo dalyje studentas parodo gebėjimą atrinkti bei naudotis įvairialypiais informacijos šaltiniais, gebėjimą lyginti technologijas ir pasirinkti tinkamiausią konkrečios problemos sprendimui. Baigiamojo darbo projektavimo dalyje studentai demonstruoja gebėjimus projektuoti vientisą produktą, pagrįsti pasirinktus technologinius sprendimus. I ir II baigiamojo darbo dalys gali būti skirtingos, priklausomai nuo darbo temos, taikomų sprendimų, technologijų. Pavyzdžiui, video filmo kūrimo, žiniatinklio svetainės ar vizualizacijos projektų aprašymas gali būti labai skirtingas. Praktinėje darbo dalyje pateikiama praktinio darbo realizacija. Darbas apibendrinamas išvadomis, atspindinčiomis studento loginį mąstymą ir esminius darbo rezultatų kokybinius ir kiekybinius rodiklius.

Literatūra:

- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Kardelis K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Kaunas: Mokslo ir enciklopedijų leidybos centras.
- Rienecker, L., Jorgensen, P. S. (2003). Kaip rašyti mokslinį darbą. Vertimas: Loreta Vaičekauskienė. Vilnius: Aidai.
- Williamson, K. (2002). Research Methods for Students, Academics and Professionals. 2nd edition. Chandos Publishing.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė