

**TURIZMO IR PRAMOGŲ VERSLO INDUSTRIJOS PROGRAMOS
TIKSLAS IR STUDIJŲ REZULTATAI**

TIKSLAS – rengti kvalifikuotus vadybininkus, gebančius tirti ir analizuoti turizmo ir pramogų verslo rinką, verslo aplinką bei jos kitimo tendencijas, kurti paslaugų paketus ir organizuoti jų pardavimą, steigti ir valdyti turizmo, pramogų, grožio ir sveikatingumo paslaugas teikiančias įmones.	
STUDIJŲ REZULTATAI	
1. Žinios, jų taikymas:	1.1. Žino pagrindines turizmo ir pramogų sąvokas ir principus, paremtus bazinėmis verslo ir viešosios vadybos mokslų teorijomis, geba juos taikyti praktiškai turizmo ir pramogų industrijoje.
	1.2. Supranta ir išmano bendruosius verslo, vadybos, rinkodaros, teisės, psichologijos, geografijos, ir kitų mokslų principus ir geba juos taikyti turizmo ir pramogų verslo plėtrai užtikrinti.
2. Gebėjimai vykdyti tyrimus:	2.1. Geba savo veikloje naudoti analitinius ir statistinius instrumentus, remtis socialinių ir vadybos mokslų pasiekimais, rinkti kokybinius ir kiekybinius duomenis, juos susieti, prognozuoti turizmo ir pramogų plėtros tendencijas socialiniame kontekste.
	2.2. Geba atlikti taikomuosius verslo vadybos tyrimus, taikyti vadybos mokslų teorijas ir tyrimų metodus, analizuoti, interpretuoti ir naudoti profesinei veiklai reikalingą informaciją, formuluoti tyrimų išvadas, nustatyti turizmo plėtrai įtakos turinčius veiksnius.
3. Specialieji gebėjimai:	3.1. Geba profesinę veiklą grįsti supratimu ir išmanymu, kaip funkcionuoja ir kinta turizmo ir poilsio industrija, analizuoti ir vertinti turizmo ir pramogų industrijos verslo procesus ir reiškinius, apdoroti ir vertinti informaciją.
	3.2. Geba kurti, organizuoti ir vykdyti turizmo ir pramogų subjektų veiklą, kurti turizmo ir poilsio bei pramogų paklausius verslo paslaugų produktus, suprantant rinkos poreikius ir numatant perspektyvas.
	3.3. Geba savarankiškai teikti siūlymus dėl turizmo ir pramogų subjektų veiklos tobulinimo ir naujovių diegimo, kurti medijų projektus, juos viešinti socialiniuose tinkluose.
	3.4.A. Geba organizuoti keliones, ekskursijas, atliepiančias šiuolaikinio turistų poreikius, rezervuoja ir parduoda organizuotas keliones ir atskiras turizmo paslaugas.
	3.4.B. Geba dirbti pramogų industrijų aplinkose, kurti pramoginius projektus, juos valdyti ir įgyvendinti, viešinti socialiniuose tinkluose, bei kitais kanalais vykdyti informacijos sklaidą.
	3.4.C. Geba vykdyti sveikatingumo, SPA ir sporto klubų veiklą, kurti sveikatingumo paslaugų paketus, juos viešinti.
4. Socialiniai gebėjimai:	4.1. Geba dirbti komandoje, prisiimti atsakomybę už savo ar pavaldžių darbuotojų veiklos kokybę, profesinėje veikloje vadovautis socialinio teisingumo, darnios plėtros, aplinkosaugos ir socialinės atsakomybės principais, profesine etika ir pilietiškumu, puoselėti etnokultūrinius ir tarpkultūrinius ryšius.
	4.2. Geba sklandžiai ir įtaigiai reikšti mintis žodžiu ir raštu, efektyviai komunikuoti profesinėje aplinkoje bent viena užsienio kalba, diskutuoti aktualiais profesiniais klausimais, siekia plėtoti ir stiprinti turizmo ir pramogų specialisto profesinius įgūdžius.
5. Asmeniniai gebėjimai:	5.1. Geba kritiškai vertinti ir reflektuoti savo profesinę veiklą, suvokia mokymosi visą gyvenimą svarbą.
	5.4. Suvokia moralinę atsakomybę už savo veiklos ir jos rezultatų poveikį visuomenei, ekonominei, kultūros raidai, gerovei ir aplinkai, laikosi turizmo etikos principų.