

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК УСЛОВИЕ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА

Лапинскас А. А., Соколов П. А.

Петербургский Государственный Университет Путей Сообщения

Арунас Лапинскас – Профессор. Доктор экономических наук. Тема научных исследований - эффективность типов и моделей хозяйства.
Павел Соколов – аспирант. Тема научных исследований - отношения олигополий с мелким бизнесом.

Аннотация

Динамичное развитие малого бизнеса (МБ) в Санкт-Петербурге сдерживается рядом проблем – несовершенством законодательства, административными барьерами, низким уровнем кредитования, чрезмерной налоговой нагрузкой и др. Администрация города в настоящее время реализует множество мероприятий, которые должны создать благоприятные условия малым предприятиям (МП), особенно действующим в инновационной и производственной сферах. Это льготное кредитование, преференции по аренде помещений, сокращение административных барьеров. Однако остается еще много нерешенных проблем. От того, как будет отрегулирована законодательная база, как удастся обеспечить сотрудничество крупного и малого бизнеса, легализовать предприятия в сфере теневой экономики и упростить налоговую систему, зависит дальнейшее развитие не только МБ, но и экономики города в целом.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малый бизнес, малые предприятия, административные барьеры, бизнес-инкубаторы, трансферты, преференции.

Abstract

Dynamical development of small business in St.-Petersburg restrains a number of problems, such as imperfection of the legislation, administrative barriers, low level of crediting, the big tax loading, etc. The administration of the city now realizes a set of actions which should create favorable conditions to small enterprises especially operating in innovative and industrial spheres. This both preferential crediting, and creation preferences on rent of premises, and struggle against administrative barriers. However there are still more many unresolved problems. The further development of economy of the city depends on that, how the legislative base will be adjusted, how it will be possible to provide cooperation of large and small business to legalize the enterprises in sphere of shadow economy and to facilitate and simplify system of taxes to small business.

KEYWORDS: small business, innovations, an administrative barrier, business-incubator, transfers, preferences.

Введение

Малый бизнес – важная составляющая экономики России и ее «северной столицы». Целью данной работы является определение возможных путей поддержки развития малого бизнеса (далее – МБ) в Санкт-Петербурге. Эта цель раскрывается через задачи, которые авторы доклада решали в ходе написания данной статьи:

- кратко охарактеризовать состояние сектора малого предпринимательства (далее – МП) в Санкт-Петербурге, его структуру и динамику

- показать, какие мероприятия осуществляют власти города по поддержке МП

- выявить основные проблемы, мешающие развитию МП в Санкт-Петербурге

- предложить перечень вариантов решения этих проблем

Для решения поставленных задач авторы статьи использовали в работе логические методы статистического анализа. Источниками информации служили в основном данные городской статистики.

Краткая характеристика малого бизнеса Санкт-Петербурга.

Малый бизнес рождался в тяжелый для российской экономики период перехода от централизованной экономики к рынку. Некоторые проблемы, возникшие еще в 1990-е гг., сохраняются и

на сегодняшний день. В целом причины низкого уровня развития МБ сводятся к следующему:

1. Либерализация экономики 1990-х гг., сопровождалась значительным ростом налогов, которые отнимали до 80 % легального дохода. В связи с этим от 30 до 50 % МП ушли в теневой сектор.
2. Многие МП из-за чрезмерной инфляции в первой половине 1990-х гг. из капиталоемких отраслей переместились в отрасли с быстрым оборотом.
3. В результате дефолта 1998 г. многочисленные МП в области импорта, в т.ч. проводившие торговые операции с Литвой, прекратили свое существование.
4. Уровень кредитования МБ до сих пор остается низким.
5. Сохраняется чрезмерно большое количество проверяющих и контролирующих органов, бюрократических преград в регистрации и работе МП.

В последние годы малый бизнес (МБ) приобретает все больший вес в экономике Санкт-Петербурга. По данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства, по итогам 2006 года среди регионов России Санкт-Петербург занимает лидирующие позиции по ряду ключевых показателей деятельности МБ: первое место по количеству МП на 100 тыс. жителей в Санкт-Петербурге – 2 398 (в Москве – 1 997,

Калининградской области - 1142), что более чем в три раза выше, чем в среднем по Российской Федерации (720 МП на 100 тыс. чел. населения); третье место по доле занятых на МП в общей списочной численности занятых в Санкт-Петербурге составляет 31,4 процента (в Москве – 37,1 процента, в Калининградской области – 36,1 процента); пятое место по обороту МП на душу населения в процентах от среднего по Российской Федерации составляет 150 процентов (в Москве – 310 процентов, в Калининградской области – 254,4 процентов)[7].

За 2007 год количество МП возросло на 47055 (на 26%) и составило 126944. Это на 16 % больше, чем в 2000 г. В таблице 1 представлена динамика МП за 2000-2007 гг. в СПб. Однако за это время почти в два раза сократилось число предпринимателей без образования юридического лица. Уменьшилась и общая численность лиц, постоянно работающих в сфере МБ. Это свидетельствует о необходимости разработки срочных мер по активизации МБ.

Таблица 1. Динамика развития МП за 2000-2007 гг. в СПб

	2000 г.	2007 г.	2007г. в % к_2000г._
Количество МП (ед.)	109165	126944	116,3
Количество частных предпринимателей(ед)	104432	53866	51,6
Количество МП и физических лиц	213597	180810	84,7
Общая численность лиц, постоянно работающих в области МБ	231927	638866	275,5

Источник - [10]

При сокращении количества МП, общая численность лиц, работающих в МБ значительно возросла. Это свидетельствует об укрупнении самих МП и снижении общего уровня конкуренции как в области МБ, так и в целом в городской экономике.

Многочисленные данные о МБ в Петербурге не всегда корреспондируются. Дело в том, что еще не разработана единая методика оценки основных характеристик МП, причем российская классификация МП отличается от европейской.

По состоянию на 01.01.2008 оборот МП составил 927793 млн. руб., что на 34% выше аналогичного показателя предыдущего 2006 года. Доля оборота МП в общем обороте организаций Санкт-Петербурга составила 29%, а годом ранее она была 22%.

Среднесписочная численность работников на МП составила 707 493 человека, что на 8338 человек больше аналогичного показателя 2006 г. Объем налоговых поступлений от МП составил 25% от общего объема налоговых поступлений в бюджет города. 29,5% от всего объема государственного заказа Санкт-Петербурга было размещено на предприятиях малого бизнеса [4].

В таблице 2 приведена структура МБ по трем ключевым факторам (количеству МП, средней численности работников МП, обороту организаций) по четырем основным категориям: производственной сфере, торговле, инновационной сфере, социальной сфере и сфере услуг.

Таблица 2. Структура МБ Санкт-Петербурга в 2005-2007 гг. [7]

Виды деятельности	Количество МП		Средняя численность работников		Оборот организаций	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Производственная сфера	19,6%	20,0%	38,8%	38,5%	25,1%	21,6%
Сфера торговли	51,8%	50,6%	30,1%	31,2%	63,2%	67,4%
Инновационная сфера	3,4%	3,0%	4,1%	3,5%	2,1%	1,7%
Социальная сфера и сфера услуг	25,2%	26,4%	27,0%	26,8%	9,6%	9,3%

Оценивая сложившуюся структуру МП по видам деятельности, необходимо обратить внимание на то, что лидирующими направлениями по обороту

являются производственная сфера и торговля. Численность занятых в МП, включая совместителей и лиц, работающих по договорам гражданско-

правового характера, и индивидуальных предпринимателей, составляет около трети экономически активного населения Санкт-Петербурга. По данному показателю Санкт-Петербург приближается к уровню развитых стран Европы. За последние четыре года почти в шесть раз возрос оборот МП.

Таким образом, МП в Петербурге выглядит более представительно, в чем в среднем по российским регионам. Однако в целом по РФ доля МБ в структуре ВВП и занятых значительно меньше, чем в странах Европейского Союза.

Деятельность Администрации Санкт-Петербурга по развитию МБ

Поддержка МП – это официальная политика города, которая реализуется вместе с предпринимательским сообществом. Правительство Санкт-Петербурга в ноябре 2007 года приняло План мероприятий по развитию и поддержке МП в Санкт-Петербурге на 2008-2011 годы с общим объемом бюджетного финансирования более 2,7 млрд. рублей [4]. Всего к реализации намечено более 50 мероприятий. В Плате отражены приоритетные направления поддержки МБ:

- промышленное производство
- инновации и высокие технологии
- жилищно-коммунальное хозяйство
- сфера услуг

С целью поддержки МП в **сфере производства** предполагается развитие системы субконтрактинга, поддержка экспортно-ориентированных производственных предприятий, создание производственно-технологических центров для МП.

В ближайшем будущем ожидается приход в Санкт-Петербург крупных стратегических инвесторов, работающих в сфере автомобилестроения, машиностроения и производства бытовой техники. От того, насколько быстро производственный сектор МБ сумеет перестроиться в соответствии с изменившейся конъюнктурой рынка производственно-технической продукции, зависит развитие этого вида предпринимательства. В этом ему должны помочь общественные объединения предпринимателей и отраслевые ассоциации бизнеса.

Для развития МП, работающих в **научно-технической сфере**, запланированы значительные финансовые ресурсы, направленные на развитие системы бизнес-инкубаторов. Кроме того, 30 ноября 2007 года окончательно сформирован и начал действовать «Региональный венчурный фонд инвестиций в МП в научно-технической сфере Санкт-Петербурга» с капитализацией 400 млн. рублей.

С 2005 года в городе реализуется Программа кредитования коммерческими банками субъектов МП. От года к году эта программа становится все более востребованной у МБ. В 2007 году в рамках Программы выдано 177 новых кредитов (147 кредитов получено коммерческими организациями,

30 кредитов – индивидуальными предпринимателями). Осенью 2007 года по решению городского Правительства создан Фонд содействия кредитованию МБ. С 15 декабря 2007 года Фонд начал предоставлять поручительства коммерческим банкам за субъекты МП при отсутствии у них залогового обеспечения в полном объеме. Для МП, осуществляющих свою деятельность в сфере производства, инноваций и высоких технологий, поручительства Фонда будут достигать 70%. Это позволит еще большему количеству субъектов МП получить заемные средства на развитие своего бизнеса.

Определенные подвижки делаются и в сфере решения проблем, связанных с «административными барьерами» – препятствиями, которые создаются на пути развития бизнеса в виде чрезмерного государственного регулирования. В Управлении развития МП создан отдел административного обеспечения и нормативного регулирования развития МП, одной из главных функций которого является выявление административных барьеров в деятельности субъектов МП и выработка мер по их устранению.

Однако барьеров на пути развития МБ не становится меньше. До сих пор регистрация через «одно окно» должным образом не налажена. Создан лишь один бизнес-инкубатор для 40 МП, которые получают некоторые преференции по аренде помещений. Множество преград до сих пор сохраняется при регистрации МП; здесь необходимо разрешительную модель сменить на уведомительную.

Следует заметить, что большинство из перечисленных мероприятий по развитию МБ связаны с денежными трансфертами – любимым занятием чиновников всех времен и народов. В то же время опыт стран, в которых успешно развивается МБ, свидетельствует о первостепенном значении создания благоприятной среды – прежде всего в области фискальных отношений:

1. Отсрочки платежей на 1-2 года с момента регистрации
2. Максимально упрощенная система налогообложения
3. Льготное кредитование
4. Минимальное количество проверяющих организаций
5. Упрощенная система регистрации и др.

Проблемы МБ в Санкт-Петербурге и пути их решения

Основными проблемами МБ в Санкт-Петербурге на сегодняшний день являются:

- слабость материально-технической базы (нехватка помещений, оборудования малого бизнеса, современных технологий и пр.)
- финансовые проблемы, связанные с легализацией доходов и капитала, получением кредитов для развития МБ и обслуживания оборота капитала.

- большая налоговая нагрузка
- несовершенство законодательной базы
- лоббирование своих интересов крупными компаниями
- отсутствие системы социальной защиты предпринимательской деятельности
- административные барьеры, связанные с регистрацией предприятия, получением лицензий, открытием банковских счетов и пр.
- неэффективность институтов власти и управления (коррупция, избыточное регулирование со стороны государства)
- большая доля нелегальных МП.

В целом за последние годы Администрацией города была проделана большая работа по улучшению условий для развития МБ. Но в этой сфере еще остается много проблем, требующих решения. Для этого нужны действия со стороны государства, общества и бизнеса:

Можно предложить следующие меры по поддержке МБ:

- снижение федеральными органами и Администрацией города налогового бремени, совершенствование налогового администрирования, введение льгот и специальных налоговых режимов для малых и средних инновационных предприятий с целью стимулирования их развития, сокращение издержек предпринимателей на составление налоговой, бухгалтерской и статистической отчетности. Положительным примером является закон преимущественного права выкупа помещений, арендуемых малым и средним бизнесом. Все МП единодушно одобрили его, высказав, однако, пожелание об увеличении сроков выкупа с 2 до 3-7 лет. С другой стороны, нужно устранить лазейки в законе, чтобы устранить возможности для злоупотреблений им со стороны чиновников и недобросовестных предпринимателей.

- создание и совершенствование инфраструктуры поддержки МБ (независимые структуры и механизмы) путем предоставления качественных услуг, включая поддержку по созданию бизнеса и информационную поддержку, введение системы одного окна, разработку бизнес-планов, подбор партнеров по бизнесу и предоставление маркетинговой информации, предоставление доступа к финансовым ресурсам и кредитным гарантиям, развитие рыночного мышления, поддержку инноваций и стимулирование сотрудничества между МП, предоставление консультаций по созданию систем управления качеством и т.д.

- создание сводной единой законодательной основы сегодняшней деятельности российских МП и обеспечение исполнения всех ее положений, прежде всего – самими государственными чиновниками; борьба с правовым нигилизмом в среде бизнеса и общества. Возможно, следует ввести амнистию для МП, добровольно решивших выйти из теневой сферы экономики.

- МБ необходимо изыскивать иные источники инвестиций, в том числе и за рубежом; налаживать деловые связи с крупным и средним бизнесом. Очень актуальна на сегодняшний день система субконтрактинга, при которой непрофильные производства крупной корпорации через специализированные фирмы передаются предприятиям малого и среднего бизнеса, что ведет к снижению издержек и в перспективе – к взаимовыгодному долговременному сотрудничеству. В дальнейшем это может стать основой системы кластеров – сообщества малых и средних предприятий, сгруппировавшихся вокруг лидирующих крупных фирм. Такие системы активно завоевывают позиции во многих динамично развивающихся странах и являются мощной силой экономического развития.

Выводы

Подводя итоги, можно сказать, что на сегодняшний день малый бизнес в Санкт-Петербурге динамично развивается благодаря благоприятной политике Администрации Санкт-Петербурга, делающей определенные шаги в этом направлении, и главное – благодаря желанию людей заниматься предпринимательской деятельностью. Однако этому развитию мешает ряд проблем, копившихся годами, – проблем в законах, в их исполнении, в пренебрежительном отношении к МБ со стороны федеральных и региональных властей. Кроме того, сюда следует прибавить последствия ряда экономических кризисов, в ходе которых в первую очередь страдают МП. Наконец власти города, кажется, поняли важность МБ для экономики и пытаются исправить ситуацию. Для этого потребуется создание сводной единой законодательной основы сегодняшней деятельности российских МП, устранение административных барьеров на пути МБ, введение льгот, облегчение и упрощение налоговой нагрузки на МП, создание систем кластеров как результата тесного сотрудничества крупного, среднего и малого бизнеса, борьба с коррупцией и вывод МП из теневой экономики.

Литература

1. Журнал «Экономист», №5, 2008. А. Сергеев «Динамика социально-экономического развития Санкт-Петербурга»
2. Журнал «ЭКО», №6, 2008. Буданов Г.А. «Роль региональных органов власти в формировании социально-экономической политики: этапы эволюции»
3. Журнал «Вопросы экономики», №7, 2006. А. Юданов «Быстрые» фирмы и эволюция российской экономики»
4. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга - http://www.gov.spb.ru/gov/admin/otrasl/c_economy/mbiz
5. Официальный сайт Программы развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге - <http://www.spb-mb.ru/>

6. Информационно-аналитический портал - <http://www.tomchin.ru/city/analytic/7203.html>
7. Сайт консалтинговой компании «Российское Агентство поддержки малого и среднего бизнеса» - <http://www.siora.ru/ru/analytics/spb>
8. Сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства - <http://www.nisse.ru/>
9. Сайт Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли, Санкт-Петербург - <http://www.cedipt.spb.ru/>
10. Российский центр малого предпринимательства, проект TACIS SMERUS. www.resme.ru 2007.

SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN SAINT-PETERSBURG AS THE CONDITION OF OPTIMUM DEVELOPMENT OF CITY ECONOMY

Lapinskas A. A., Sokolov P. A.

S u m m a r y

For today small business in St.-Petersburg develops dynamically owing to the favorable policy of Administration of St.-Petersburg and especially - owing to desire of people to be engaged in enterprise activity. However, there are many problems stirring to this development - problems in laws, in their execution, in the scornful attitude to small business from federal and regional authorities. For development of small business it is necessary to create uniform legislative basis of today's activity of the Russian small business, to eliminate administrative barriers, to enter privileges and preferences to small business, to reduce tax loading, to provide close cooperation between large, average and small business, to struggle with corruption and to deduce small business from sphere of shadow economy.